

GREVEN®-huidbeschermingsassortiment in een nieuw jasje

De merkidentiteit van het beproefde GREVEN®-huidbeschermingsassortiment straalt binnenkort in een nieuw fris design. Toch is ondanks alle veranderingen veel aandacht geschonken aan continuïteit.

Na een zorgvuldige herziening presenteerden de huidbeschermingsdeskundigen van Peter Greven Physioderm (PGP) recentelijk voor de eerste keer de nieuwe en gemoderniseerde merkidentiteit van het GREVEN®-productassortiment. De relaunch omvat zowel het verpakkingsdesign van het traditionele Duitse merk alsook diens website op www.greven-hautschutz.de. Het doel is om het GREVEN®-assortiment moderner, overzichtelijker en gebruiksvriendelijker te presenteren. Bij alle veranderingen heeft PGP echter veel aandacht geschonken aan continuïteit tijdens de verandering, want de productnamen zijn grotendeels behouden gebleven. Enkel de twee merknamen Ligana® en Ivrxaxo® komen te vervallen en worden door het al decennialang bekende overkoepelende merk GREVEN® vervangen.

Het professionele GREVEN®-huidbeschermingsassortiment staat voor kwaliteit, betrouwbaarheid, een uitstekende prijs/prestatie-verhouding, het gebruik van hoogwaardige grondstoffen, duurzaamheid, een hoge gebruikersacceptatie alsmede een uitgebreid toepassingstechnisch klantenadvies en is opgenomen tussen het individuele en consulentiële Premium-assortiment Physioderm® en het basisassortiment Lordin®. GREVEN® is een uitgebreid assortiment voor alle eisen van de professionele huidbescherming – van de huidbescherming via de huidreiniging tot de huidverzorging. De GREVEN®-producten zijn ook in grote verpakkingen verkrijgbaar en zijn prima geschikt voor middelgrote ondernemingen in alle branches.

Peter Greven Physioderm GmbH
Procter-&-Gamble-Straße 26
D-53881 Euskirchen
Tel.: +49 2251 / 77617-0
Fax: +49 2251 / 77617-44
www.pgp-hautschutz.de
info@pgp-hautschutz.de

